

KÜCHENMAGAZIN – AUSGABE 2011

Konzept



Das **KÜCHENMAGAZIN** als Bühne für Ihre Marke. Mit einer Auflage von knapp 300.000 Exemplaren in Deutschland, der Schweiz, Belgien, Holland und Spanien (davon allein ca. 200.000 in Deutschland) stehen Sie mit Ihrer Marke und Ihren Produkten zielgruppengenau im Mittelpunkt. Auf knapp 150 Seiten bietet das **KÜCHENMAGAZIN** einen attraktiven Mix aus Lifestyle, spannenden Reportagen, Tipps, aktuellen Küchentrends und Küchenneuheiten und ist damit das einzige, in dieser Form konzipierte, Kundenmagazin in ganz Deutschland. Das **KÜCHENMAGAZIN** wird gezielt über den Küchenfachhandel verteilt. Somit schafft es eine exklusive Bühne, auf der Sie Ihre Produkte publikumswirksam präsentieren können.

Anzeigen & Advertorials



1. Ganzseitige Anzeige in 4c
Geben Sie den kaufkräftigen Lesern des Küchenmagazins einen entscheidenden Kaufanreiz mit einer ganzseitigen Anzeige – stets mit bester Platzierung im redaktionellen Umfeld.
Preis: 9.900 Euro
Auf U2 oder U3 Preis: 10.900 Euro



3. Promotion-Pakete
Die effiziente Präsentation im redaktionellen Umfeld – die Küchenmagazin-Advertorials gibt es in zwei Varianten:

Das kleine Promotion-Paket umfasst ca. 1 Seite mit redaktionellen Bild- und Texterwähnungen.
Preis: 3.000 Euro inklusive Gestaltung

Das große Promotion-Paket umfasst ca. 2 Seiten mit redaktionellen Bild- und Texterwähnungen.
Preis: 6.500 Euro inklusive Gestaltung



2. Exklusivstory auf 6 Seiten
Der perfekte Rahmen für Ihre Produkt-Highlights: Viel Platz, um alle Besonderheiten hervorzuheben, mit hochwertigem Bildmaterial und redaktioneller Gestaltung beim Leser Begehrlichkeiten wecken. Sie stellen uns Bild- und Textmaterial zur Verfügung – wir kümmern uns um die Umsetzung. Zur Wahrung der Exklusivität kann das Angebot **maximal von zwei Partnern gebucht werden** (ein Holz- und ein Elektrogeräteleverant).
Preis: 24.000 Euro inklusive Gestaltung



4. Das Kombi-Paket
Anzeige und Advertorial im günstigen Doppelpack: Sie liefern 1 fertige Anzeige sowie Material für 1 Seite Advertorial und schaffen somit eine hohe Aufmerksamkeit bei den Lesern. Auch hier wird das Advertorial prominent in das redaktionelle Umfeld integriert.
Preis: 11.000 Euro inklusive Gestaltung (Advertorial)



Sonderinsertionen

NEU



5. Beileger

Sie haben eine ganz besondere Werbebotschaft? Beileger bieten Ihnen die ideale Chance, über die klassische Anzeige hinaus Informationen in werbewirksamen Broschüren zu kommunizieren.

Preis: 12.900 Euro zzgl. technische Kosten von 17 Euro %

Format: 200 mm x 280 mm (maximal)
Gewicht: Maximal 100 g



6. Beihefter

Nutzen Sie die Vorteile eines eingehafteten Beihefters und präsentieren Sie Ihre Werbeinformationen im passenden, redaktionellen Umfeld.

Preis: 14.900 Euro zzgl. technische Kosten von 19 Euro %

Format:
215 mm breit x 300 mm hoch + 3 mm Beschnitt und Fräsrand im Bund. Maximal 12-seitig

Papiergewicht:
80 g/m² – 135 g/m²

NEU



7. Tipp-on/Beikleber

Teilnahmekarten für Gewinnspiele, Coupons oder Antwortkarten für Info-Material – mit dieser kostenkünstigen Alternative platzieren Sie Ihre Werbeaktion ganz exklusiv.

Preis: 4.900 Euro zzgl. Trägeranzeige + technische Kosten 19,50 Euro %

Klebezone: 15 mm Mindestabstand von Bund bzw. Beschnittkanten, max. DIN A5

Auflage & Muster

Die Beschaffenheit aller Sonderinsertionen muss eine reibungslose maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Zur Prüfung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters bei Auftragserteilung obligatorisch. Der Verlag verteilt die Beilagen und Beihefter mit geschäftsüblicher Sorgfalt. Versandanschrift für Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage.

Termine / Datenanlieferung

Distribution: Direkt über den Fachhandel
Auflage: ca. 200.000 in Deutschland
Zielgruppe: Kunden der musterhaus küchen Fachgeschäfte

Termine	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Ausgabe 2011	Juni 2011	14. März 2011	21. März 2011

Druckunterlagen: Digitale Daten für Offset + Digital-Proof von den gelieferten Daten nach Euro-Standard. Geschlossene Datenformate: druckfähiges PDF X-3 TIFF oder EPS mit allen eingelagerten Bild- und Schriftdateien.

Datenanlieferung: Der Datenträger muss gekennzeichnet sein mit dem zu belegenden Titel, Ausgabe und Anzeigenname, Telefonnummer und Name des Datenherstellers mit einem Datenprotokoll. Datenanlieferung auf Anfrage auch über FTP möglich. Anlieferung bitte an:
PMI Publishing GmbH & Co. KG, Axel Ringel, Hanns-Seidel-Platz 5, D-81737 München, Tel. 089/642797 - 79, E-Mail: ringel@journal-international.de

Datenträger: DVD, CD-Rom oder per FTP Liste Nr. 3, gültig ab 01.11.2010