



**J** Journal International  
IHR PUBLISHING PARTNER



# FINANZPLANER MEDIADATEN 2012



**Erscheinungsweise:** 4 x jährlich

#### Technische Angaben

**Heftformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch

**Satzspiegel:** 170 mm breit x 250 mm hoch

**Druckverfahren:** Innenteil: Bogenoffset  
Umschlag: Bogenoffset

Der finanzplaner ist das Magazin von AWD, einem der führenden Finanzdienstleister in Europa, und von HORBACH, einem Unternehmen der AWD-Gruppe. AWD berät Privatkunden in allen Fragen der privaten Vermögensaufbau- und Vorsorgeplanung. Ausgewählte Kunden in Deutschland erhalten den finanzplaner als Einzelabonnement ins Haus geliefert. Die Kosten hierfür übernimmt der persönliche Finanzberater des Kunden. Die Leserschaft wird mit dem Magazin über neue Trends, Produkte und Entwicklungen im Bereich Geldanlage und Vorsorge informiert und auf die Vorteile einer ganzheitlichen Finanzberatung hingewiesen. Die Vorzüge eines abgesicherten Lebensstandards werden in abwechslungsreichen und informativen Berichten zu Themen wie Freizeit, Reise, Haus & Wohnen, Technik etc. aufbereitet. Absicherung und Genuss der finanziellen Freiheit stehen damit inhaltlich im Vordergrund des viermal jährlich erscheinenden Titels.

Die Kernleserschaft stellt sich gemäß der aktuellen Leserbefragung wie folgt dar: • männlich • im Schnitt 35 Jahre alt • verfügt über ein monatliches Netto-Einkommen zwischen 2.000 und 4.000 Euro • ist angestellt oder beamtet • lebt zumeist verheiratet und • mit den Kindern im eigenen Haushalt

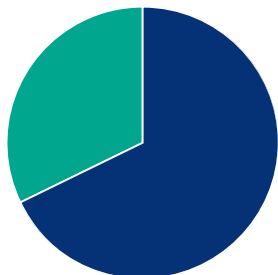
Sie erreichen mit dem finanzplaner eine überaus attraktive, bewusst lebende und planende Leserschaft, der die Sicherung ihres überdurchschnittlichen Lebensstandards und das ihrer Familie am Herzen liegt. Sie steht voll im Berufs- und Familienleben und genießt die Vorzüge eines regelmäßigen und hohen Einkommens. Ein Kundenpotenzial, das für Anschaffungen aller Art offen ist und auch überdurchschnittliche Mittel zur Verfügung hat.

**Verlag:** Journal International  
**Verlagsleitung:** Christian Schwalbach, Stefan Endrös · Hanns-Seidel-Platz 5 · 81737 München  
**Telefon:** (0 89) 64 27 97- 0  
**Telefax:** (0 89) 64 27 97-77  
**E-Mail:** info@journal-international.de  
**Bankverbindungen:** HypoVereinsbank München · Konto 389 30 737 · BLZ 700 202 70  
**Anzeigenplanung AWD:** Antje Zeigermann  
 Tel. (0511) 90 20-53 25, Fax (0511) 90 20-653 25, Antje.Zeigermann@awd.de  
**Anzeigenkoordination:** Susanne Schmidt, Journal International  
 Tel. (0 89) 64 27 97-102, Fax (0 89) 64 27 97-77, schmidt@journal-international.de

#### Zahlungsbedingungen:

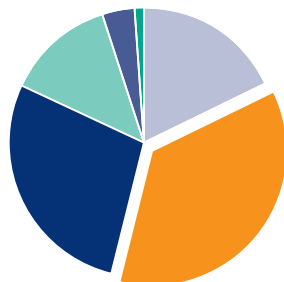
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag bei uns eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

## Demografie

**Anteil Männer/Frauen:**

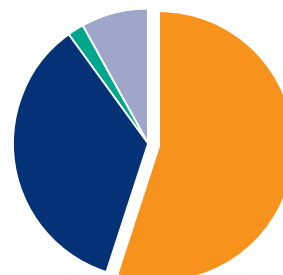
Die Leser sind vorwiegend männlich

Männer	68 %
Frauen	32 %

**Alter:**

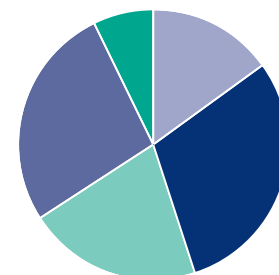
Das Durchschnittsalter der Leser beträgt 35 Jahre

20-30	18 %
31-40	36 %
41-50	28 %
51-60	13 %
über 61	4 %
Keine Angabe	1 %

**Familie & Haushalt:**

Die Mehrheit der Leser ist verheiratet. In 50 % der Haushalte leben ein oder mehrere Kinder

Verheiratet:	55 %
Ledig:	35 %
Verwitwet:	2 %
Keine Angabe:	8 %

**Haushaltsgröße:**

Die Leser leben überwiegend in Mehr-Personen-Haushalten

Single	15 %
2-Personen	30 %
3-Personen	21 %
4-Personen	27 %
5 und mehr Personen	7 %

## Demografie

### Berufe

Die Leser stehen voll im Berufsleben

Geschäftsführer/  
Geschäftsinhaber 5 %

Selbständig/Freiberufler 7 %

Leitender Angestellter/  
Höherer Beamter 13 %

Sonst. Angestellter/  
Beamter 48 %

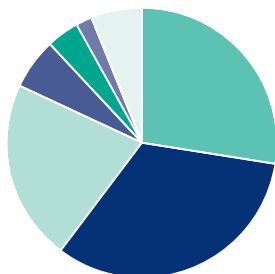
Facharbeiter/  
sonst. Arbeiter 16 %

Nicht berufstätig 4 %

In Ausbildung 1 %

In Rente 4 %

Sonstiges 2 %



### Haushalts Netto-Einkommen:

Die Leser haben überdurchschnittliche Einkommen (in Euro pro Monat)

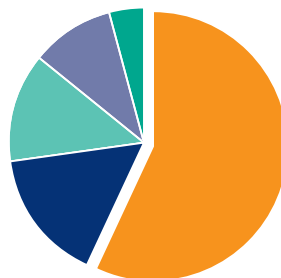
unter 2000	28 %
2000-3000	33 %
3000-4000	22 %
4000-5000	6 %
5000-6000	4 %
mehr als 6.000	2 %
Keine Angabe	6 %

## Magazin: Inhalte

**Bewertung** 81 % der Leser bewerten den AWD-finanzplaner mit hervorragend-gut, 73 % bewerten die Aufbereitung der Themen mit hervorragend-gut, und bei 59 % stößt die Mischung der Themen auf Zuspruch (hervorragend-gut).

## Leseverhalten:

Die Leser beschäftigen sich mit den angebotenen Themen, durchschnittlich lesen 1,7 Personen in einem finanzplaner



### Anzahl der Leser:

Fast drei Viertel der Leser sind Stammleser

4 Ausgaben	57 %
3 Ausgaben	16 %
2 Ausgaben	13 %
1 Ausgabe	10 %
Keine bzw. keine Angabe	4 %



### Lesedauer:

unter 15 Min	6 %
15-30 Min	39 %
30-60 Min	43 %
mehr als 60 Min	12 %

**Interesse** Obwohl der AWD-finanzplaner vorwiegend Inhalte zum Bereich Vorsorge und Finanzen bietet, sind 68 % der Leser an Themen zum Bereich Lebensart interessiert bzw. stark interessiert, 57 % an dem Bereich Technik, 66 % an Reise.

Größe in Seitenteilen	Satzspiegelformat in mm		Seitenformat* für angeschnittene Anzeigen in mm		Anzeigenpreise Euroskaala
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	vierfarbig
1/1 Seite	170	250	210	297	9.800 Euro
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	170 85	108 250	210 105	150 297	5.500 Euro 5.500 Euro
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch	170 54	60 250	210 70	100 297	3.700 Euro 3.700 Euro
1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch	170 35	42 250	210 52	75 297	2.900 Euro 2.900 Euro
Umschlagseiten U2/U3 U4					10.300 Euro 10.800 Euro

\* Zu diesem Maße sind die Schnittreserven zuzurechnen (allseitig pro Seitenrand 5mm).

Alle Preise netto, Sonderformen auf Anfrage

### Termine

	Erscheinungen	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
<b>1/2012</b>	15.02.2012	02.12.2011	02.01.2012
<b>2/2012</b>	23.05.2012	12.03.2012	03.04.2012
<b>3/2012</b>	12.09.2012	02.07.2012	19.07.2012
<b>4/2012</b>	07.11.2012	30.08.2012	21.09.2012

### Nachlässe

Mengenstaffel	Malstaffel
ab 2 Seiten 5,0 %	2 Schaltungen 3,0 %
ab 4 Seiten 10,0 %	4 Schaltungen 7,5 %

### Technische Anforderungen

<b>Datenformate (keine Filme):</b> Geschlossene Dateien: druckfähiges PDF/TIF oder EPS mit allen eingelagerten Bild- und Schriftdateien
<b>Dokumentenformate:</b> Angeschnittene Anzeigen müssen im Nettoformat mit Überfüllung (Beschnittzugabe) angelegt sein. Nettoformat 1/1-Seite: Breite: 210 mm, Höhe: 297 mm, Beschnittzugabe: 5 mm ringsum
<b>Digitalproof:</b> Ein Euro-Offset-Proof ist obligatorisch und muss von den mitgelieferten Daten hergestellt sein.
<b>Umschlag und Inhalt:</b> Offset
<b>Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen bzw. Daten oder fehlender Proofs oder Schriften können nicht anerkannt werden.</b>

### Adressangabe innerhalb der Anzeige:

Bitte verwenden Sie als Info-Adresse innerhalb der Anzeige folgende Adressen:

AWD-Servicezentrale,  
Telefon 05 11/1 23 24 25 26,  
kundenservice@awd.de

HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH,  
Telefon 08 00/6 64 95 11,  
service@horbach.de



Ihr Verlagspartner für erfolgreiche  
Corporate- und Marketing-Medien

Hanns-Seidel-Platz 5 · D 81737 München  
Tel. 089 / 642 797-0 · Fax 089 / 642 797-77

[www.journal-international.de](http://www.journal-international.de)