



coop



BEAUTY&LIFE MEDIADATEN 2011

* Themenschwerpunkte: Beauty,
Trends, Living und vieles mehr!

Jl Journal International
IHR PUBLISHING PARTNER



BEAUTY&LIFE – das prämierte Magazin von Coop & Coop City

Seit sieben Jahren erfolgreich am Markt

Die Success-Story: **Beauty&Life**, das Magazin von Coop, den Coop City Filialen und den Import-Parfumerien, ist mit einer durchschnittlichen Auflage von fast 150'000 Exemplaren an rund 460 Verkaufspunkten in der deutschen und französischen Schweiz vertreten. Mit täglich mehr als einer halben Million Kunden sind die Zielgruppe der führenden Häuser **anspruchsvolle Frauen und Männer mit den Schwerpunkten Lifestyle, Beauty, Fashion, Living und Wellness.**

Unsere **Beauty&Life**-Leser, die konsumfreudigsten Coop Kunden, stellen eine sehr exklusive, lifestyleorientierte Zielgruppe dar – **direkt am Point of Sale**. Der Response auf das Magazin war seit der Erstausgabe sehr gross und hat sich enorm weiterentwickelt.

Beauty&Life zeigt sich im attraktiven, journalistisch geprägten Magazin-Format als **anspruchsvolle, moderne Zeitschrift**. Hier finden die Leser redaktionell hochwertige News, Trends, Tipps, Hintergründe und viele Gewinne. **2011 gibt es wieder in jeder Ausgabe ein Schwerpunktthema.** Einen Überblick dieser Schwerpunkte – von Green Living über Frühling bis Geschenke und Trends – finden Sie auf den Seiten 3 und 4.

Beauty&Life setzt auf **Emotion, vermittelt Stil und ein positives Lebensgefühl**. Unser Magazin strahlt Selbstbewusstsein und Vitalität aus – das optimale Umfeld für Anzeigen, die sich an eine anspruchsvolle, konsumaffine und kaufkräftige Zielgruppe richten.

Ausgabe	KW/Erscheinungstermine	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Specials
1/11	KW 5/01.02.2011	21.12.2010	11.01.2011	Sinnlichkeit
2/11	KW 9/01.03.2011	03.02.2011	08.02.2011	Green Living
3/11	KW 13/29.03.2011	03.03.2011	08.03.2011	Beauty-Queen
4/11	KW 18/03.05.2011	05.04.2011	12.04.2011	Frühling
5/11	KW 22/31.05.2011	03.05.2011	10.05.2011	Trends
6/11	KW 26/28.06.2011	31.05.2011	07.06.2011	Schönheit in Perfektion
7/11	KW 35/30.08.2011	02.08.2011	09.08.2011	Man in Style
8/11	KW 39/27.09.2011	30.08.2011	06.09.2011	Wellness
9/11	KW 44/01.11.2011	04.10.2011	11.10.2011	Beauty für Anspruchsvolle
10/11	KW 48/29.11.2011	01.11.2011	08.11.2011	Geschenke



Inside Beauty						Inside Life		
Ausgabe	ET	Schwerpunkt	Haare	Gesicht/Make-up	Pflege	Fitness&Food	Fashion&Style	Living&Leisure
1/11	KW 5 01.02.11	Neue Sinnlichkeit (sanfte Schönheit)	Vom Laufsteg: Romantiklooks	Lovely: verspielte Make-ups	Winterpflege für Sensibelchen, Badewonnen	Sanft in Form (Yoga, Pilates), Menü für Verliebte	Wäsche	Love is in the air (Geschenke zum Valentinstag)
2/11	KW 9 01.03.11	Green Living (Öko & Bio)	Natürlich schön: easy Frisuren	Das ABC der Reinigung, Nude- Make-ups	Von Kopf bis Fuss: Natur- kosmetik	Suppenküche	Öko-Labels	Energiesparende Geräte
3/11	KW 13 29.03.11	Beauty-Queen (Schönheit)	Pflege und Farbe	Trendfarben (Augen, Lippen, Nägel)	Frühlings schön (Peeling, Haar- entfernung)	Rhabarber: klassisch und exotisch	Easy Chic	Schicke Küchen- basics. Osterdeko
4/11	KW 18 03.05.11	Sehnsucht (Frühling)	Neue Farben für den Frühling	Pflegeguide für jedes Alter	Straff und glatt, Sonnenschutz	Massagen, Salate mal anders	Accessoires – der grosse Guide, CNL Mode	Frischer Wind mit Accessoires, Sommerparty
5/11	KW 22 31.05.11	Trends (Young & beautiful)	Stylingtipps der Profis	Frischer Teint (Make-up), Perfect Nails	Strandschön (Sonnenschutz), Reiseapotheke	Barbecue	Die It-Pieces für den Sommer, Bikinis	Festivals und Outdoor
6/11	KW 26 28.06.11	Schönheit in Perfektion (Beauty)	Massge- schneiderte Pflege	Naturally beautiful	Grosser Deo-Guide, Reise- apotheke	Last Minute Traumfigur, Easy-Cooking	Sommerfarben: Wem steht was?	Sommerschöner Balkon
7/11	KW 35 30.08.11	Man in Style (Männer)	Styling für jede Frisur	ABC der Männerpflege	Wandern, Bräune verlängern	Mann am Herd: Messerguide, Steak & Co.	Kaschmir, Modetrends im Herbst	Küchen- Neuheiten, kleine Stil-Schule
8/11	KW 39 27.09.11	Elementar (Wellness im Herbst)	Wind-und- Wetter-Looks	5 Jahre jünger, neue Herbstfarben	So wird die Haut winterfest	Feurig: Rezepte mit Chili & Co.	Outdoor-Mode	Cosy: Kuschel- accessoires für daheim
9/11	KW 44 02.11.11	Grössenwahn (Beauty für Anspruchsvolle)	Big Hair	Hände perfekt gepflegt, Make-up wie ungeschminkt	Luxus-Bäder, Golden Age	Kulinarische Schätze (Trüffel, Kaviar ...)	Styling-Guide	Regentag: Spielideen für Kinder
10/11	KW 48 29.11.11	For you and me ... (Geschenke)	Kleiner Aufwand, grosse Wirkung: Frisuren	Drama-Make-up	Duftende Pflege	Cocktail-Party (Fingerfood, Drinks)	Partymode	Horoskop, Geschenke

VERTEILUNG/REICHWEITE IN DER SCHWEIZ

- Monatlich über 10 Mio. Kundenkontakte in über 400 Verkaufsstellen
- Täglich mehr als eine halbe Million Kontaktwahrscheinlichkeiten



VERTEILUNG/REICHWEITE IN DER SCHWEIZ

Distribution	Filialen	Auflage D-CH	Auflage F-CH
Coop Retail Filialen	200	49'510	21'600
Coop City Warenhäuser	33	20'180	8'000
Coop Restaurants	138	8'960	2'760
Gesamt Coop	371	78'650	32'360
Import Parfumerien	89	22'200	4'800
Gesamt Filialen	460	100'850	37'160
Coop@home		1'000	300
Diverse Abgabeorte		5'170	400
Gesamtauflage		107'020	37'860

*PREISE

Grösse	Bruttopreis
Mehrfarbanzeigen 4 c	
2/1 Seite (Panorama) U2 + S. 3	31'350.-
2/1 Seite (Panorama) innen	28'500.-
1/1 Seite	14'250.-
1/1 Seite/U4	17'800.-
1/1 Seite U2/U3	16'400.-
1/2 Seite quer oder hoch	9'275.-
1/3 Seite hoch	6'175.-
Redaktionstipp	6'000.- (kein Rabatt)
**Bon-Anzeigen – Partner-Inserat, 1/1 Seite	14'250.-
1 Bon, 1/6 Seite	6'000.-

Achtung: Print-Belegung für die deutsche **und** die französische Ausgabe erforderlich (Sujetwechsel möglich)

Rabatte: Gestaffelt nach Umsatzgrösse:

Brutto-Volumen CHF 30'000.-: 5%

Brutto-Volumen CHF 60'000.-: 10%

Brutto-Volumen CHF 90'000.-: 15%

JUP/BK: 15% (bei Sonderinsertionen 5%)

****BON-Anzeigen:** auf Umschlagklappe 3. US perforiert, Bon-Programm Beauty&Life gemäss Absprache mit Einkauf/HC 51, zusätzliche Übernahme der Erlösminderung für Bon-Rabatt

***Alle Preise brutto in Schweizer Franken, exkl. MwSt und ohne Abschluss-Rabatt JUP/BK. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Coop Presse, Preise und Leistungen gültig ab 01.01.2011**



FORMATE/TECHNISCHE ANGABEN

FORMATE

	Breite:	Höhe:
2/1 Seite (Panorama)	420 mm	280 mm
1/1 Seite	210 mm	280 mm
1/1 Seite/U4	210 mm	280 mm
1/1 Seite U2/U3	210 mm	280 mm
1/2 Seite quer	210 mm	140 mm
1/2 Seite hoch	105 mm	280 mm
1/3 Seite hoch	70 mm	280 mm

Datenträger: CD-Rom (Mac/ISO), DVD-ROM, DVD-RAM, externe Harddisk (FireWire), JAZ 1GB/2GB

Datenformate: PDF: 1.3 (nur Composit-PDF), Acrobat Distiller: 4.x, 5.x, 6.x. **Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen bzw. Daten können nicht anerkannt werden. Bitte kennzeichnen Sie Ihre Anzeige mit dem Aufdruck „Beauty&Life“ und der jeweiligen Ausgabennummer.**

Heftformat:	210 mm breit x 280 mm hoch, 5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten
Satzspiegel:	180 mm breit x 250 mm hoch
Druckverfahren:	Innenteil: Offsetdruck Umschlag: Offsetdruck
Papier:	Umschlag: 170 g/qm, innen: 90 g/qm
Farbanzeigen:	Der evtl. Verzicht auf eine Farbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen
Umfang/Auflage:	52 Seiten, geheftet POS-Auflage: 107'020 D-CH, 37'860 F-CH

Anzeigenbuchung/Datenanlieferung

Coop Genossenschaft
Media
Frau Regina Sanglard
Thiersteinerallee 14
Postfach 2550
CH-4002 Basel

Tel. 061/336 62 22
Fax: 061/335 81 88
E-Mail:
regina.sanglard@coop.ch
ISDN-Übertragung nach
Rücksprache möglich

DIE BESTEN DER BESTEN

Bereits dreimal (2006 und zweimal 2008) wurde Beauty&Life mit dem BEST OF CORPORATE PUBLISHING Award ausgezeichnet. Mit über 600 eingereichten Publikationen ist der BCP Award der grösste Corporate Publishing Award in Europa. Seit 2003 wird er vom Forum Corporate Publishing (FCP) zusammen mit den führenden Branchenmagazinen acquisa, Horizont, w&v sowie der Schweizer Werbewoche verliehen. **Die besten Unternehmenspublikationen** aus Deutschland, Österreich und der Schweiz werden jährlich mit dem BCP Award ausgezeichnet – eine Ehre und ein grosses Kompliment für Beauty&Life.



So sehen Sieger aus: Beispielseiten aus dem Beauty&Life Gewinnerheft von 2008

BEAUTY&LIFE ONLINE

Wellness, Entspannung, Unterhaltung:

Auf www.beautyundlife.ch finden die Leserinnen und Leser jeden Monat aufs Neue tolle Gewinne. Ob Wellness-Reise in die Berge oder Musical-Wochenende in einer Metropole: Auf www.beautyundlife.ch locken grosse Erlebnisse.

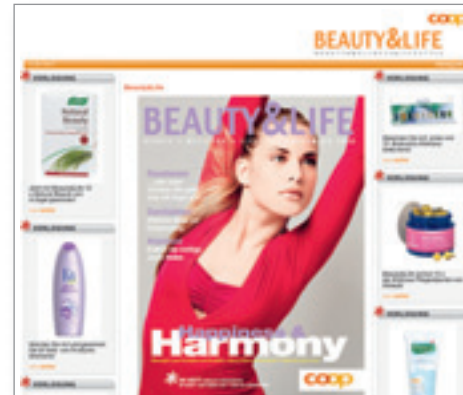
Für die Beauty-affinen Leser des Magazins hält Beauty&Life online monatlich wechselnde Verlosungen bereit. **Beauty-Sets, Make-up-Produkte und Styling-Pakete:** Grosse Markenhersteller stellen die Gewinne für Beauty&Life zur Verfügung - mit grossem Erfolg bei den Usern.



click & win

Jetzt 20 Sets von Fa Mystic Moments gewinnen: www.beautyundlife.ch

Schöne Action! An unseren Beauty&Life-Online-Gewinnspielen und -Verlosungen sind die Leser hochinteressiert!



Online-Joker: Auf beautyundlife.ch können Leser das komplette Magazin durchblättern

Unsere Erfahrungen belegen: Sonderinsertionen garantieren hohe Aufmerksamkeit zu günstigen 1'000er-Preisen:



1/1 Seite
Inserat mit
aufgeklebtem
Booklet von
Nestlé



1/1 Seite
Inserat mit
aufgeklebtem
Booklet von
Colgate



2/1 Seite Inserat (2. US/S. 3) mit aufgespendetem
Warenmuster von L'Oréal Paris Infaillible

Sonderform	Buchung bei Inserat	Preis	Gesamtaufl.* 144'880; dt. 107'020, frz. 37'860 (Basis: November 2010)
Umschlagseite 1/2 hoch	1/1 Seite	12'120.–	Umschlagseite mit Klappe 1/2 hoch (100/207 x 280 mm), nach innen gefalzt
Umschlagseite 1/1	1/1 Seite	18'765.–	Umschlagseite mit Klappe 1/1 (200/207 x 280 mm), nach innen gefalzt
Beihefter mitgeheftet (Mindestformat: 105 x 148 mm, mit 10 mm Greiffalz, Umfang max. 24 Seiten)			
– bis 25 g		120.–/Tsd.	Muster erforderlich
– bis 50 g		160.–/Tsd.	Muster erforderlich
Beikleber/Booklet			
– bis 25 g	1/1 Seite	80.–/Tsd.	Position: zwischen 2 Druckbogen, Muster erforderlich
– bis 50 g		100.–/Tsd.	Position: zwischen 2 Druckbogen, Muster erforderlich
Warenmuster aufspenden	1/1 Seite	180.–/Tsd.	Muster erforderlich
Erste Beilage, lose			
– bis 25 g		150.–/Tsd.	an unbestimmter Stelle einstecken, Muster erforderlich
– bis 50 g		200.–/Tsd.	an unbestimmter Stelle einstecken, Muster erforderlich
weitere Beilage			
– bis 25 g		40.–/Tsd.	an unbestimmter Stelle einstecken, Muster erforderlich
– bis 50 g		60.–/Tsd.	an unbestimmter Stelle einstecken, Muster erforderlich

*** Split nach Sprachausgabe möglich**

Alle Angaben Bruttopreise in Schweizer Franken, abzüglich Abschluss-Rabatte und JUP/BK (5%), zuzüglich Mehrwertsteuer
 Umschlagseiten Bruttopreise in Schweizer Franken, abzüglich Abschluss-Rabatte und JUP/BK (15%), zuzüglich Mehrwertsteuer



Ji Journal International
IHR PUBLISHING PARTNER

Herausgeber: Coop Genossenschaft
Projektleitung: Markus Graber
Vermarktung Coop Medien und POS
Thiersteinallee 14, PF 2550
CH-4002 Basel

Kontakt: Markus Graber, Tel. 061/336 62 31
markus.a.graber@coop.ch
Myriam Meury, Tel. 061/336 61 84
myriam.meury@coop.ch
Regina Sanglard, Tel. 061/336 62 22
regina.sanglard@coop.ch

Telefax: 061/335 81 88

Redaktion: Journal International
Verlags- und Werbegesellschaft mbH
Hanns-Seidel-Platz 5, 81737 München
Leitung: Stefan Endrös, Tel. 0049/89/64 27 97- 0
info@journal-international.de

coop

Coop Media · Postfach 2550 · CH-4002 Basel · www.coop.ch
Tel. 061-336 62 22 · Fax 061-335 81 88