



Centaur

IHR KUNDENMAGAZIN VON ROSSMANN



Media-Informationen, Anzeigenpreise und Themenschwerpunkte

2011

 ROSSMANN

VERTRAULICH!
Weitergabe an Dritte untersagt!

Kundenmagazin CENTAUR

Media-Informationen, Anzeigenpreise und Themenschwerpunkte für 2011

Der rund 120 Seiten starke CENTAUR ist das kostenlose Kundenmagazin der ROSSMANN-Drogeriemärkte. Das mittlerweile im 10. Jahr erscheinende Magazin unterhält und berät die Leser mit allen Themen des täglichen Lebens. Informativ und professionell gestaltet liegt der CENTAUR dabei mit an der Spitze aller Handelsmagazine und erfreut sich bei unseren Kunden immer größerer Beliebtheit. Die Verteilung erfolgt direkt über unsere mehr als 1.600 ROSSMANN- und Kloppenburg Drogeriemärkte sowie über Lesezirkel-Organisationen an ausgesuchte Zielgruppen wie Arztpraxen oder ähnlich stark frequentierte Wartebereiche. Der CENTAUR erscheint neunmal jährlich mit einer Auflage von ca. 700.000 Exemplaren und ist das ideale Medium für Ihre Kundenansprache. Sowohl Werbung mittels Anzeigen in verschiedenen Formaten als auch Sonderwerbformen wie z.B. Sachets sind möglich. Das attraktive und unterhaltsame Umfeld sorgt dabei für eine lange Standzeit Ihrer Werbung. Im Schnitt wird jedes Heft einer Ausgabe von mehr als 4 Personen gelesen, ein Spitzenwert in der Branche.

Zielgruppe

CENTAUR richtet sich an die klassische Familie, hier insbesondere an die Frau als Familienmanagerin und damit zuständig für Kaufentscheidungen. Daraus resultiert eine Kernleserschaft von 70% Frauen, die überwiegend in Mehrpersonenhaushalten leben. Davon sind 40 Prozent im Alter von 39 bis 49 Jahren und 30 Prozent zwischen 29 und 39 Jahren. Hervorzuheben ist die Stammkumentreue und Affinität zur regelmäßigen ROSSMANN-Produktwerbung.

Teilnehmerzahlen an den CENTAUR-Gewinnspielen

Rund drei Prozent Rücklaufquote erzielt der CENTAUR durchschnittlich bei seinen Gewinnspielen. Das ist ein überdurchschnittlich gutes Ergebnis. In Fachkreisen gelten für Mailings und Gewinnspiele bereits Quoten von einem Prozent als Erfolg. Das Magazin schafft es also überdurchschnittlich gut, Leser zu aktivieren, zu interessieren und zu binden. Die Prozentzahlen basieren auf einer verbreiteten Auflage von 677.185 Exemplaren.

Distribution

CENTAUR gelangt mit der ROSSMANN-Warenlieferung zu den 1.600 Filialen im ganzen Bundesgebiet. Dort werden die Magazine an den Kassen oder im Bereich des Eingangs/Ausgangs platziert. Außerdem gibt es einen Direktversand an ROSSMANN-Kundenadressen.

Verbreitete Auflage 677.185 Quartal 2/2010 (IVW)

Zusätzliche Verteilung über Rossmann Probenbeutel zu Neueröffnungen und als Paketbeilage (auf Wunsch der Kunden) über Rossmann Versand.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Anzeigenpreise für 4C

Formate	Heftformat* (b x h)	Anzeigen Preise
1/1 Seite	200 x 280 mm	35.000 €
1/2 Seite	200 x 140 mm	20.000 €
1/2 Seite (h)	100 x 280 mm	20.000 €
1/3 Seite	200 x 94 mm	15.000 €
1/3 Seite (h)	67 x 280 mm	15.000 €
1/4 Seite	200 x 70 mm	12.500 €

Alle Preise netto, Sonderformen wie Beihefter, Sachets, Warenproben, Promotions auf Anfrage möglich (Preis auf Anfrage).

*Zusätzlich: Beschnittzugabe umlaufend 3 mm

Produktplatzierung

Einzelprodukt 5.000 €

Druckunterlagen

Digitale Daten für Offset und Digital-Proof von den gelieferten Daten nach Euro-Standard (ISO Coated v2 300%)
Datenformate: druckfähiges Einzelseiten-PDF

Datenanlieferung

Auf CD-ROM oder via FTP. Der Datenträger muss gekennzeichnet sein mit dem zu belegenden Titel, Anzeigenname und Ausgabe, Telefonnummer und Name des Datenherstellers inklusive Datenprotokoll.

Ihr Kontakt zum Journal-Verlag:

Journal International Verlags- und Werbegesellschaft mbH
Hanns-Seidel-Platz 5
81737 München

Abwicklung Produktion Journal Verlag: Axel Ringel
Tel. 089/642797-79 | ringel@journal-international.de

Objektleitung: Gerd Giesler
info@journal-international.de

Ihr ROSSMANN-Kontakt für Branchenanzeigen:

DIRK ROSSMANN GmbH, Zentrale
Leitung Einkauf: Rainer Kloeters / Michael Naujock
Leitung Marketing: Michael Pfeiffer
Postfach 1362, 30929 Burgwedel
Isernhägener Straße 16, 30938 Burgwedel
Telefon 05139/898-0
Telefax 05139/898-4999

Buchungskontakt Abwicklung Anzeigen bei Rossmann:

Patricia Ebeling
Tel. 05139/898-4151 | patricia.ebeling@rossmann.de

Termine

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Druckdaten-schluss
01/2011	10.01.11	21.10.10	19.11.10
02/2011	21.02.11	15.12.10	10.01.11
03/2011	01.04.11	22.01.11	17.02.11
04/2011	11.05.11	04.03.11	29.03.11
05/2011	20.06.11	08.04.11	03.05.11
06/2011	27.07.11	20.05.11	15.06.11
07/2011	05.09.11	27.06.11	22.07.11
08/2011	14.10.11	06.07.11	30.08.11
09/2011	25.11.11	17.09.11	10.11.11

Ausgabe	Anlieferungstermine Beikleber/Sachets
01/2011	10.12.2010
02/2011	27.01.2011
03/2011	03.03.2011
04/2011	14.04.2011
05/2011	24.05.2011
06/2011	01.07.2011
07/2011	09.08.2011
08/2011	15.09.2011
09/2011	28.10.2011

*Jeweils eintreffend Druckerei

Wichtig: Die Druckerei benötigt 14 Tage vorab ein Muster, um zu prüfen, ob sich die Beikleber/Warenproben einwandfrei verarbeiten lassen.

Themengruppen

Beauty, Deko, Foto, Gesundheit, Haare, Haustiere, Männer, Ratgeber, Reise, Reportagen, Wein

Die Schwerpunkte für 2011:

Centaur 1/11:

Schönheit: - Fit für 's neue Jahr
- Honigkosmetik
Haare: - Oscarverdächtig – Was die Promis tragen
Deko: - Fit für 's neue Jahr (Spezial mit Schönheit)

Centaur 2/11:

Schönheit: - Frühlingserwachen (Peeling)
- Selbstbräuner oder Bronzer?
Haare: - Naturpflege
Deko: - Kräuter auf der Fensterbank

Centaur 3/11:

Schönheit: - Gut geschützt in die Sonne
- Tipps für Frauen ab 50
Haare: - Frisuren – Trends (inkl. Farbe)
Deko: - Ostern! (Basteln oder Rezepte)

Centaur 4/11:

Schönheit: - Wie wichtig ist UV-Schutz in der Tageskosmetik?
- Beauty auf Reisen – was muss mit?
Haare: - Partyfrisuren (z.B. schön wild oder elegant für Hochzeitsgäste)
Deko: - Selberrichten – im Trend (Buch)

Centaur 5/11:

Schönheit: - Glück im Gesicht – Gesichtsmassage
- In zehn Schritten zu „Strandfüßen“
Haare: - Problemhaar – richtig gepflegt
Deko: - Leckere Fruchtsachen (Sommerrezepte)

Centaur 6/11:

Schönheit: - Pflege für junge Haut
- Make-up Trends des Sommers
Haare: - Die sieben Volumensünden
Deko: - Schulstart

Centaur 7/11:

Schönheit: - Lippen nach Form ideal schminken
- Maske, Abdeckstift – SOS-Pflege
Haare: - Was Haarfarben über ihre Trägerinnen aussagen und was steht wem?
Deko: - Farbenfroh wohnen (Tipps zum Malern und Farbenlehre)

Centaur 8/11:

Schönheit: - Schön über Nacht (Nachtcreme, Masken...)
- Fit und Schlank mit Baby
Haare: - Frisuren Trends (inkl. Farbe)
Deko: - Zuhause einigeln – der Herbst ist so gemütlich

Centaur 9/11:

Schönheit: - 30 Tipps für Winterhaut
- Glanzlichter (Kosmetik rund um die Festtage)
Haare: - Festliche Frisuren
Deko: - Weihnachten – Advent, Baumschmuck, Geschenke...