



pmi
publishing
verlag

**PASSAGEN
MEDIADATEN
2012**



PASSAGEN – das Reisemagazin von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten

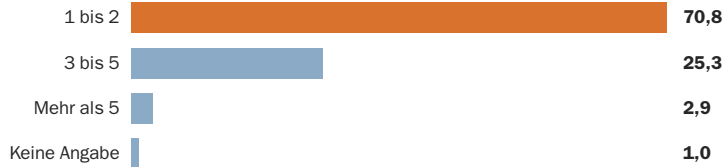
Reisen, das ist mehr, als nur den Ort zu wechseln. Es heißt einzutauchen in den Duft, die Farben und das Gefühl einer anderen Welt. PASSAGEN, das Kundenmagazin von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, nimmt den Leser auf 48 Seiten mit auf Entdeckungsreise. Als **Reisebegleiter, Reisevorbereiter und Reisenachbereiter für alle Sinne**. In lebendigen Reportagen, sinnlichen Essays und faszinierenden Porträts erweckt PASSAGEN den Geist einzigartiger Erlebnisse zum Leben und vermittelt in Sehnsucht erweckenden Bildern das Lebensgefühl, das alle Reisenden verbindet: die Lust an der Entdeckung, an der Expedition ins verlockende Ungewisse, die Reise ins Neuland. Geografisch, kulturell und kulinarisch.

Vier Mal jährlich bietet PASSAGEN seiner genuss- und luxusaffinen Leserschaft **Inspiration für die schönsten Art des Reisens, die Kreuzfahrt**. Das Magazin wird den Kunden von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten direkt nach Hause geschickt, außerdem liegt es bei ausgewählten Handelspartnern aus. PASSAGEN-Leser haben sich beruflich bereits bestens etabliert und haben Zeit, die schönen Seiten des Lebens zu genießen. Sie legen Wert auf Qualität in allen Lebensbereichen und haben die Mittel, sich ihre Ansprüche zu erfüllen. Sie schätzen Dinge von bleibendem Wert in ihrem Umfeld, Reisen ist für sie ein Erfahrungsschatz. In der aktuellen Leserbefragung gaben 65 Prozent der Befragten an, PASSAGEN 30 bis 60 Minuten lang zu lesen, 25 Prozent sogar noch länger, und 80 Prozent der Befragten geben das Magazin danach an bis zu drei Personen weiter. 97,6 Prozent aller Befragten bewerteten ihren Gesamteindruck von PASSAGEN mit „gut bis sehr gut“ oder „ausgezeichnet“. Diese Wertschätzung teilten auch die Preisrichter des „Best of Corporate Publishing Award“: Sie zeichneten PASSAGEN nach Erfolgen 2004 und 2007 im Jahr 2010 mit dem Award in Silber aus.

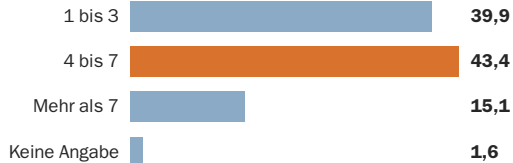


So reisen PASSAGEN-Leser

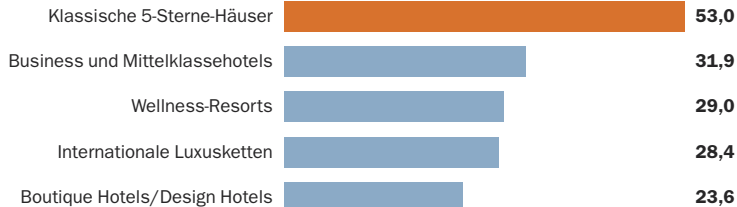
So viele Fernreisen unternehmen unsere Leser pro Jahr:



So viele Kurzreisen unternehmen unsere Leser pro Jahr:

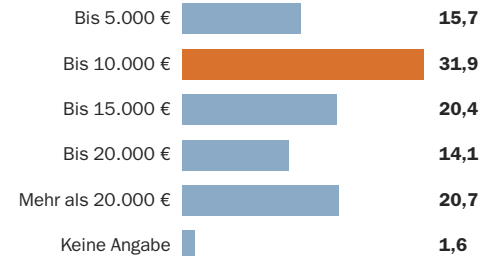


Unsere Leser bevorzugen folgende Hotels:



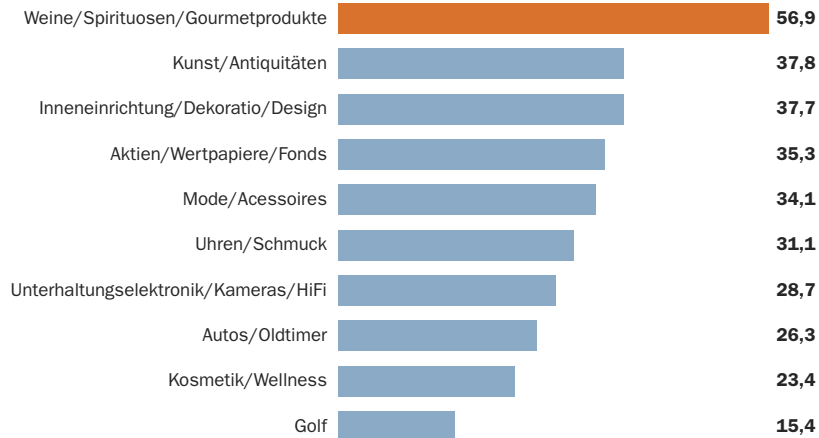
**„34,6 Prozent
der Leser fliegen
in der Regel
Business Class,
3,2 Prozent
First Class“**

So viel geben PASSAGEN-Leser pro Jahr und Personen durchschnittlich fürs Reisen aus:



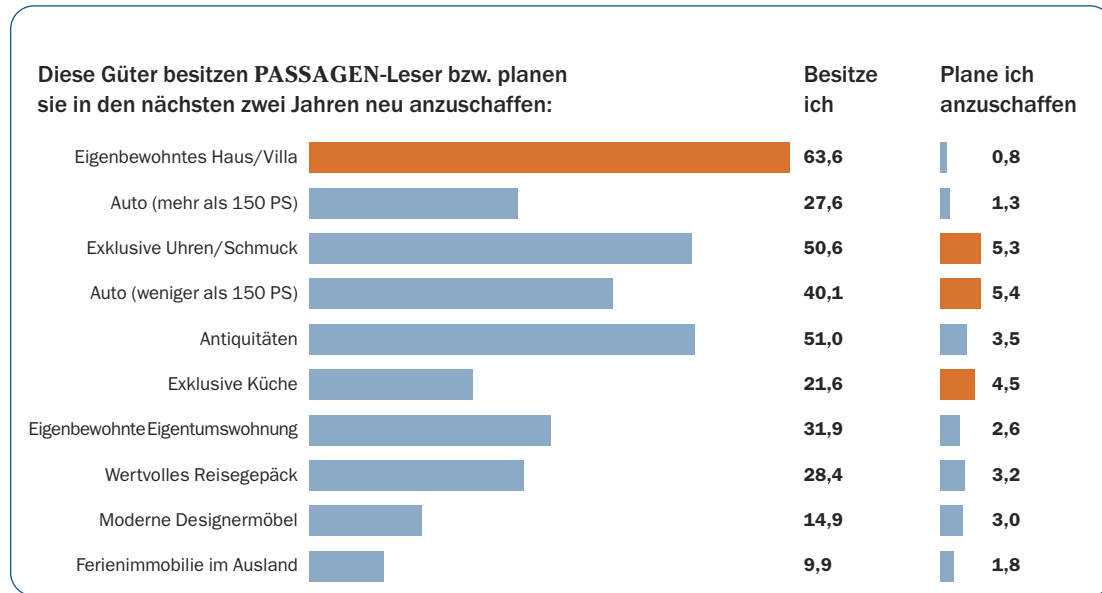
Dafür interessieren sich PASSAGEN-Leser

Für diese Produktbereiche interessieren sich PASSAGEN-Leser besonders:



**„Rund 60 Prozent der PASSAGEN-Leser
sind männlich, rund 40 Prozent weiblich“**

Darin investieren PASSAGEN-Leser



**„80 Prozent der Leser geben PASSAGEN
an zwei bis drei Personen weiter“**

Formate/Preise

Distribution: personalisiert und kostenfrei an Buchungskunden von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten und 5.000 Verteilexemplare an Markenpartner
Auflage: 50.000 Stück

Terminkalender

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Themenschwerpunkt
1/2012	16. Februar 2012	7. Januar 2012	19. Januar 2012	xxxxx
2/2012	3. Mai 2012	23. März 2012	9. April 2012	xxxxxx
3/2012	2. August 2012	2. Juli 2012	12. Juli 2012	xxxxxxx
4/2012	2. November 2012	26. September 2012	12. Oktober 2012	xxxxxxx
1/2013	15. Februar 2013	9. Januar 2013	21. Januar 2013	xxxxxxxxx

Preise für 4c

1/1 Seite innen	7.900 EURO
U2	8.900 EURO
U3	8.500 EURO
U4	9.900 EURO

Formate:

im Satzspiegel: 180 x 234 mm (b x h)

im Anschnitt*: 210 x 280 mm (b x h)

* plus Beschnitt: allseitig pro Seitenrand 5 mm

Alle Preise netto, Sonderformen wie Beileger, Beihefter, Sachets, Warenproben, Promotions auf Anfrage möglich.

Rabatte: bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten: ab 2 Schaltungen: 5%, bei 4 Schaltungen: 10%, Mittler- oder Agenturprovision: 15%

Druckunterlagen

Digitale Daten für Offset + Digital-Proof von den gelieferten Daten nach Euro-Standard

Geschlossene Datenformate: druckfähiges PDF oder EPS mit allen eingelagerten Bild- und Schriftdateien.

Datenanlieferung: Der Datenträger muss gekennzeichnet sein mit dem zu belegenden Titel, Anzeigenname und Ausgabe, Telefonnummer und Name des Datenherstellers mit einem Datenprotokoll.

Farbverbindliches Proof ist mitzuliefern!

Datenträger: CD-Rom, Disc, Zip (ftp-Zugang auf Anfrage möglich)

Druckverfahren: Bogen-Offsetdruck

Papier: Umschlag/Innenteil: 170 g/m², 135 g/m²

Liste Nr. 1, gültig ab 1.11.2010. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Herausgeber: Hapag-Lloyd Kreuzfahrten GmbH • Ballindamm 25 • 20095 Hamburg • Verlag: PMI Publishing GmbH & Co.KG • Hanns-Seidel-Platz 5 • 81737 München
• info@journal-international.de • Objektleitung: Gerd Giesler • Redaktionleitung: Anja Christina Lohmann, Tel. 089/642 797 - 34 • Anzeigenleitung: Regina Bouga, Tel. 089/642 797 - 57
• Anzeigendisposition: Susanne Schmidt, Tel. 089/642 797 - 102 • Datenlieferung an: Axel Ringel, ringel@journal-international.de, Tel. 089/642 797 - 79 • Bankverbindung:
HypoVereinsbank, Konto-Nr. 38 930 737, BLZ 700 202 70

Allgemeine Geschäftsbedingungen

PREISE UND KOSTEN

- a) Die Preise verstehen sich ausschließlich der gesetzlichen MwSt und können jederzeit durch schriftliche Mitteilung geändert werden. Wird die Anzeigenpreisliste geändert, so treten die geänderten Rechnungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen sofort in Kraft.
- b) Falls der Anzeigenkunde Bildmaterial, Skizzen, Layout, Fotos oder Bildbearbeitung bzw. andere Leistungen oder Sonstiges benötigt (zusammen die „Produktionsarbeiten“), hat er diese nach Aufwand zuzüglich der gesetzlichen MwSt gemäß Angebot zum Zeitpunkt der Anfrage an PMI Publishing Verlag GmbH (im Folgenden PMI Publishing genannt) zu bezahlen.
- c) Das Urheberrecht an allen von PMI Publishing durchgeführten Produktionen geht auf PMI Publishing über.

AUFTRÄGE

- a) Vertreter müssen den Namen ihrer Kunden und die Art der Werbung beim Bestellen angeben. Jede falsche oder fehlende Angabe berechtigt PMI Publishing zur Ablehnung oder Stornierung des Auftrags.
- b) Stornierungen durch Anzeigenkunden können nur bis zum letzten Werktag vor Anzeigenschlusstermin angenommen werden. Premium-Platzierungen müssen eine Woche früher storniert werden.
- c) Aufträge für Platzierungen unter- oder nebeneinander können nur vorbehaltlich der Verfügbarkeit zum Zeitpunkt der Drucklegung angenommen werden.
- d) Die Preisliste ist kein Vertragsangebot. Ein Vertrag kommt nur zustande durch Annahme des Auftrags des Anzeigenkunden durch PMI Publishing. Rechtsverbindlich wird jeder Auftrag erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.

WERBERICHTLINIEN UND INAKZEPTABLE WERBUNG

Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennlich sind, werden mit dem Wort „Anzeige“ versehen. Werbung, die aufgrund ihrer Gestaltung oder ihres Inhalts nicht zum Stil des Magazins passt, kann vom Verlag abgelehnt werden.

ANZEIGENTEXT, BILDER UND MATERIALIEN

- a) Alle Anzeigentexte, Bilder und Materialien („Vorlagen“) müssen den auf der Preisliste genannten Spezifikationen entsprechen.
- b) Liefert der Anzeigenkunde bis zum geplanten Drucklegungsdatum keine fertige Vorlage, so ist PMI Publishing berechtigt, aber nicht verpflichtet, die Vorlage des vorangegangenen Zeitraums wiederzuverwenden.
- c) PMI Publishing haftet nicht für Korrekturen an der Vorlage nach dem festgelegten Termin.
- d) Alle von den Anzeigenkunden gelieferten Vorlagen werden auf Risiko des Inhabers aufbewahrt und sollten gegen Verlust oder Beschädigung versichert werden; sie können 7 Tage nach dem Veröffentlichungsdatum mit entsprechender Vorankündigung abgeholt werden. Werden sie nicht innerhalb von 6 Monaten abgeholt, ist PMI Publishing berechtigt, sie zu entsorgen. Als Wert für die oben genannten Dinge gelten ausschließlich die Materialkosten.

BEZAHLUNG

Die Zahlung hat innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinung zu erfolgen.

ALLGEMEINES

Der Anzeigenkunde erkennt an, dass der Verlag rechtlich gesehen Auftraggeber ist und sichert demgemäß zu, dass alle Vorlagen (und deren Bestandteile) bei der Übergabe an PMI Publishing für die Produktion und nach Veröffentlichung folgende Bedingungen erfüllen:

- 1) Sie dürfen weder verleumderisch noch unanständig sein und müssen in jeder Hinsicht den vorgegebenen Richtlinien der Branche entsprechen.
- 2) Sie dürfen keinen Verlag verletzen oder gegen ein Urheberrecht, Warenzeichen oder sonstiges Persönlichkeits- oder Markenschutzrecht von Personen oder Rechtssubjekten verstoßen oder dazu führen, dass PMI Publishing für Klagen aller Art und an welchem Ort auch immer haftbar gemacht wird.

3) PMI Publishing ist berechtigt, vorgelegte oder zuvor zur Veröffentlichung angenommene Anzeigen nach seinem alleinigen Ermessen abzulehnen oder auszuschließen.

4) Der Anzeigenkunde hält PMI Publishing absolut schadlos für alle PMI Publishing entstehenden Kosten, Schadenersatzforderungen oder Verluste, die mittelbar oder unmittelbar durch die Produktion oder Veröffentlichung einer Anzeige verursacht werden, welche den Anweisungen der Vorlage entspricht und/oder vom Anzeigenkunden oder einem von ihm Beauftragten genehmigt wurde, oder welche gegen die obigen Zusicherungen verstößt.

5) PMI Publishing wird bei der Erstellung und Veröffentlichung einer Anzeige die erforderliche Sorgfalt walten lassen; wird diese Anzeige jedoch nicht entsprechend dem angenommenen Auftrag (es sei denn durch schuldhaftes Verhalten des Anzeigenkunden) oder den Rechten von PMI Publishing veröffentlicht, so ist die Haftung von PMI Publishing maximal auf den Betrag einer für die Anzeige geleisteten Zahlung beschränkt. Für Fehler, Druckfehler oder Auslassungen, die eine Anzeige nicht wesentlich beeinträchtigen, wird keine Entschädigung geleistet. Liefert der Kunde kein farbverbindliches Proof nach ISO 12647-2, PSO Offsetskala, so ist eine Reklamation bezüglich der Farbigkeit ausgeschlossen. PMI Publishing kann auf Verlangen des Anzeigenkunden anstelle einer Geldforderung des Anzeigenkunden, eine weitere oder berichtigende Anzeige schalten, die in Art und Standard der nicht entsprechend dem angenommenen Auftrag veröffentlichten Anzeige gleich kommt.

6) Der Anzeigenkunde darf seinem Klienten den Anzeigenraum nur mit schriftlicher Zustimmung von PMI Publishing zu einem höheren Preis weiter berechnen.

7) Für Anzeigen, die redaktionelle Promotions oder Sonderangebote enthalten, hat der Anzeigenkunde bei Aufgabe seiner Bestellung alle Details zu liefern.

8) Diese Bedingungen unterliegen dem deutschen Recht und sind nach diesem auszulegen, und die Vertragsparteien unterwerfen sich der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus diesem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist München.



Leitung Anzeigen:

Regina Bouga

PMI Publishing Verlag GmbH & Co. KG

Hanns-Seidel-Platz 5

81737 München

Telefon: 089 642797-57

Fax: 089 642797-77

E-Mail: bouga@journal-international.de

PMI Publishing Verlag GmbH & Co. KG

Hanns-Seidel-Platz 5

D 81737 München

www.pmi-publishing.de

Tel. 089-64 27 97 - 0, Fax - 77

Geschäftsführung

Stefan Endrös, Gerd Giesler,

Christian Schwalbach